summary

［編集後記］

めせもあ。がファッション雑誌に出てくれればいいのに（装苑とか）、と
毎日物思いに耽る時間があるなら、ファッション雑誌（っぽいもの）を作ってしまおうと思った。

誰かを誘おうと思ってタイムラインを覗くと、
めせもあ。のファンは、色々な人がたくさんいるな〜ということに気づいた。

絵を描く人、様々な切り口のブログを書く人、
踊っている人や歌っている人、演奏してる人、衣装を作ってる人、
何気無いツイートが面白い人、友達がたくさんいる人、お化粧品がすきな人、
とんでもない数のチェキを撮って動画にする人、1回1回の現場を大切にする人、
ずっと応援してる人、最近沼落ちした人。

そういういろんな人が、いろんな形や方法で「すき」を表現していることが面白いと思った。
それぞれが想うアイドルがいて、
それぞれの目線の応援のしかたがあることを改めて知った。
多分、ファンの数だけアイドルは存在する（哲学）と思った。

それが今回の雑誌のタイトル。
Feel（感じる）、それから「私」のmeをくっつけて（英語が大層苦手）、
イルミィ、の音を入れた。
Fil Me. =わたしが感じる、わたし目線のアイドル。
それを表現したいと思った。

というわけで出来上がった「ファッションカルチャー誌」は
多少偏りととっ散らかり感がありながらも、夢いっぱいにたのしく作れました。

すきという気持ち、それは大きなエンジン。
めせもあ。がすきで本当に良かった〜〜〜〜!

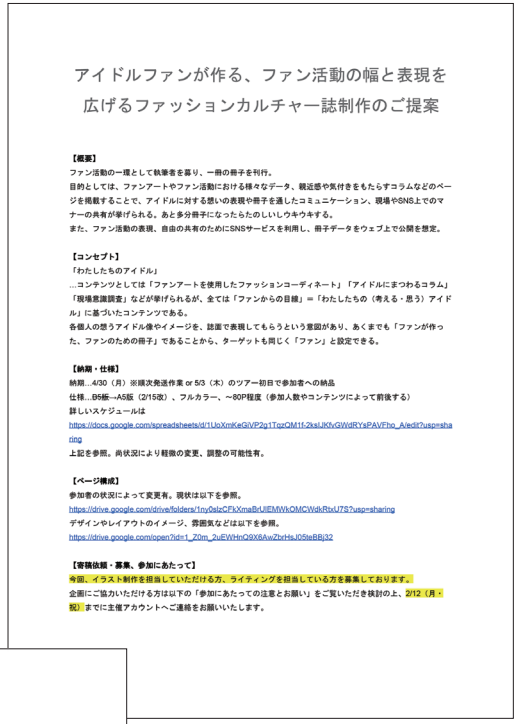
たくさんの迷惑と負担をかけてしまいましたが、
みなさんの素敵な愛の結晶を編集させていただきありがとうございました。

現場被ったらよろしくお願いします!（オタクの敬具）

［デザイン／編集／主催・発行責任者］
ふじこ
お問い合わせは編集アカウント（Twitter @FilMe_Edit_）へDMか nyuukou.data@gmail.comへ

2月、思い立ったように企画概要を作成し、ファンアートを描く人や、ブログを執筆されている方にツイッター上で声をかける。F外失状態の方も数多くいる中で、快いお返事を多くいただけてヤバい嬉しさに溺れて既にこの時点で達成感がすごかった。
自分の管理能力の甘さや様々な不足で、多大な迷惑をかけてしまい、本当に申し訳ない気持ちであったが、いただく原稿はどれも想像を超えてきて、本当に感動した。それを編集するという重圧もヤバかった。割と毎日躁鬱状態。

▶



アイドルファンが作る、ファン活動の幅と表現を
広げるファッションカルチャー誌制作のご提案

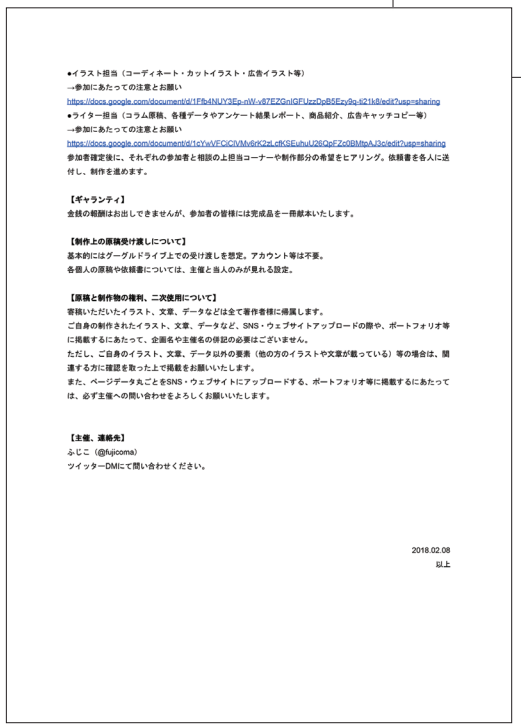
【概要】
ファン活動の一環として執筆者を募り、一冊の冊子を刊行。
目的としては、ファンアートやファン活動における様々なデータ、親近感や気付きをもたらすコラムなどのページを掲載することで、アイドルに対する想いの表現や冊子を通したコミュニケーション、現場やSNS上でのマナーの共有が挙げられる。あと多分冊子になったらたのしいしウキウキする。
また、ファン活動の表現、自由の共有のためにSNSサービスを利用し、冊子データをウェブ上で公開を想定。

【コンセプト】
「わたしたちのアイドル」
…コンテンツとしては「ファンアートを使用したファッションコーディネート」「アイドルにまつわるコラム」「現場意識調査」などが挙げられるが、全ては「ファンからの目線」＝「わたしたちの〈考える・思う〉アイドル」に基づいたコンテンツである。
各個人の想うアイドル像やイメージを、誌面で表現してもらうという意図があり、あくまでも「ファンが作った、ファンのための冊子」であることから、ターゲットも同じく「ファン」と設定できる。

【納期・仕様】
納期…4/30（月）※順次発送作業 or 5/3（木）のツアー初日で参加者への納品
仕様…B5版〜A5版（2/15改）、フルカラー、〜80P程度（参加人数やコンテンツによって前後する）
詳しいスケジュールは
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UoXmKeGiVP2g1TqzQM1f-2ksIJKfvGWdRYsPAVFho_A/edit?usp=sharing
上記を参照。尚状況により軽微の変更、調整の可能性有。

【ページ構成】
参加者の状況によって変更有。現状は以下を参照。
https://drive.google.com/drive/folders/1ny9elzCFkXmaBrUlEMWkOMCWdkRtvU7S?usp=sharing
デザインやレイアウトのイメージ、雰囲気などは以下を参照。
https://drive.google.com/open?id=1_Z0m_2uEWHnO9X6AwZbrHsJ05teBBj32

【寄稿依頼・募集、参加にあたって】
今回、イラスト制作を担当していただける方、ライティングを担当している方を募集しております。
企画にご協力いただける方は以下の「参加にあたっての注意とお願い」をご覧いただき検討の上、2/12（月・祝）までに主催アカウントへご連絡をお願いいたします。



●イラスト担当（コーディネート・カットイラスト・広告イラスト等）
→参加にあたっての注意とお願い
https://docs.google.com/document/d/1Ffb4NUY3Ep-nWv97EZGnlQFUxzDpB5Ezy9q-ij21k8/edit?usp=sharing
●ライター担当（コラム原稿、各種データやアンケート結果レポート、商品紹介、広告キャッチコピー等）
→参加にあたっての注意とお願い
https://docs.google.com/document/d/1eYwVFCjCiVMv6rK22LctKSEuhuUj26OpFZc0BMtpAJ3c/edit?usp=sharing
参加者確定後に、それぞれの参加者と相談の上担当コーナーや制作部分の希望をヒアリング。依頼書を各人に送付し、制作を進めます。

【ギャランティ】
金銭の報酬はお出しできませんが、参加者の皆様には完成品を一冊献本いたします。

【制作上の原稿受け渡しについて】
基本的にはグーグルドライブ上での受け渡しを想定。アカウント等は不要。
各個人の原稿や依頼書については、主催と当人のみが見れる設定。

【原稿と制作物の権利、二次使用について】
寄稿いただいたイラスト、文章、データなどは全て著作者様に帰属します。
ご自身の制作されたイラスト、文章、データなど、SNS・ウェブサイトアップロードの際や、ポートフォリオ等に掲載するにあたって、企画名や主催名の併記の必要はございません。
ただし、ご自身のイラスト、文章、データ以外の要素（他の方のイラストや文章が載っている）等の場合は、関連する方に確認を取った上で掲載をお願いいたします。
また、ページデータ丸ごとをSNS・ウェブサイトにアップロードする、ポートフォリオ等に掲載するにあたっては、必ず主催への問い合わせをよろしくお願いいたします。

【主催、連絡先】
ふじこ（@fujicoma）
ツイッターDMにて問い合わせください。

2018.02.08
以上

原稿依頼、収集に使用したのはグーグルドライブ、グーグルドキュメント、スプレッドシートなど。参加者それぞれのフォルダを作り、参加者当人と主催だけが見れる状態に設定。そこに原稿を入れていただく。
グーグルドライブは馴染みの無い方も多く戸惑わせてしまったこと、同期のミスが起こってしまう、編集できるデバイスに制限があったことが大きな課題。モバイルファーストであることを念頭に、今後（があるかどうかはわからないけど）改善していきたい。

◀